



MARCA CHILE
B R A N D B O O K



Este brandbook ha sido elaborado por la **Fundación Imagen de Chile**, responsable de la **Marca Chile**, con el objetivo de garantizar un uso coherente, consistente y alineado de la marca en todas sus **aplicaciones**.

Su **propósito** es orientar a instituciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y usuarios en general en la correcta implementación de la **Marca Chile**, fortaleciendo una identidad clara, reconocible y estratégica en cada una de sus **expresiones**, tanto a nivel nacional como internacional.



1 | INTRODUCCIÓN

La Marca Chile es mucho más que un logotipo o un recurso gráfico: es un marco estratégico de posicionamiento país. Constituye el sello oficial que representa la identidad, los atributos y la propuesta de valor de Chile ante el mundo, proyectando cualidades como la confiabilidad, la calidad, la innovación, la diversidad territorial y el talento de su gente. Su desarrollo se sustenta en una narrativa basada en evidencia, en la colaboración público-privada y en la participación activa de quienes construyen Chile día a día.



Desierto Florido, Región de Atacama / Autor: Amelia Ortúzar

2 | IDENTIDAD VISUAL

La **identidad visual de Marca Chile** reúne el conjunto de elementos gráficos que **permiten reconocer y representar la marca** de manera consistente en todos sus usos.

Estos elementos **establecen las normas** para la **correcta aplicación** del isologo, sus versiones y su comportamiento en distintos soportes y contextos de comunicación. Todos los elementos que lo componen han sido diseñados para **funcionar como un solo conjunto**, por lo que no deben separarse, modificarse ni utilizarse de manera independiente.



4.1 | ISOLOGO PRINCIPAL

El isologo de Marca Chile se construye a partir de una estructura simple, sólida y altamente reconocible, que permite su correcta aplicación en diversos formatos y soportes de comunicación.

Esta corresponde a la versión principal de la marca y representa de manera completa su identidad visual.

Debe utilizarse siempre que las condiciones lo permitan, privilegiando su aplicación sobre fondos claros, neutros o de baja complejidad visual, que aseguren un adecuado contraste y legibilidad.

Su uso se recomienda en:

Piezas institucionales
Material gráfico y editorial
Campañas de comunicación
Señalética y soportes físicos
Plataformas digitales
Eventos y ferias internacionales



4.1.1 | COMPOSICIÓN DEL ISOLOGO



CAJA (CONTENEDOR)

El isologo se organiza en una caja roja Pantone 185 C, que actúa como contenedor del sistema visual, dando orden, equilibrio y legibilidad. Este elemento cumple una doble función: estructural, al organizar los componentes, y simbólica, al vincularse con el rojo de la bandera, reforzando la identidad y reconocimiento del país.

Chile

LOGOTIPO

En el interior del contenedor se dispone el nombre “Chile”, construido a partir de una tipografía clara y auténtica, que actúa como eje denominativo del sistema, permitiendo que la marca sea reconocida de manera simple.



ISOTIPO

El sistema gráfico de Marca Chile se complementa con un isotipo compuesto por una disposición de seis estrellas. La configuración de las estrellas sugiere movimiento, conexión y expansión, representando a un país activo, abierto al mundo y en constante evolución. Asimismo, evoca los cielos de Chile, reconocidos por su excepcional calidad para la observación astronómica, reforzando su vínculo con la ciencia, el conocimiento y la exploración.

Nota: No está permitido su uso independiente ni alterar los elementos que conforman el logo.

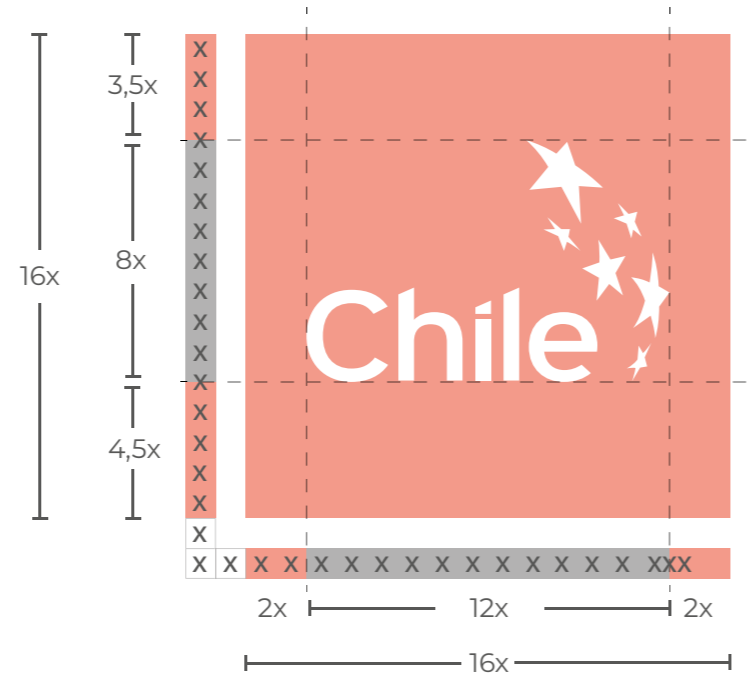


4.1.2 | CONSTRUCCIÓN DEL ISOLOGO

El cuadro **rojo Pantone 185 C** constituye la base de la grilla, definiendo márgenes, proporciones y la ubicación del logotipo e isotipo.

Esta estructura es de carácter normativo y no debe ser modificada. No está permitido alterar, reorganizar ni intervenir sus elementos, así como tampoco modificar sus proporciones, alineaciones o relaciones internas.

Asimismo, no se permite eliminar, agregar o distorsionar componentes del sistema, ya que esto compromete la integridad, legibilidad y reconocimiento de la marca en todas sus aplicaciones.



- Unidad de medida 4mm (1x).
- Tamaño imagotipo.
- Tamaño total caja.



4.1.3 | VARIANTES DEL ISOLOGO

El isologo de Marca Chile cuenta con versiones cromáticas definidas para asegurar su correcta aplicación en distintos contextos, manteniendo siempre su legibilidad, coherencia y reconocimiento.



— VERSIÓN MONOCROMÁTICA —

Como alternativa neutra, el isologo podrá utilizarse en **Pantone Cool Gray 11 C**, manteniendo su integridad visual y composición original. Esta versión está destinada a aplicaciones donde no sea posible o recomendable el uso del color principal.



— VERSIÓN NEGATIVA —

Se utiliza sobre fondos oscuros, rojos o de alto contraste. En esta versión, la caja contenedora del isologo se presenta en **color blanco**, mientras que la tipografía e isotipo adquieren una transparencia al 100% adoptando el color del fondo, asegurando su correcta visibilidad y legibilidad.



4.2 | VERSIÓN OUTLINE

La versión outline del isologo corresponde a una adaptación lineal de la marca, utilizada en aquellos contextos donde la aplicación de la versión principal no es viable o requiere una integración más sutil dentro de la composición gráfica. Esta versión puede aplicarse exclusivamente en los siguientes colores:



BLANCO

Debe utilizarse cuando el fondo de aplicación sea rojo institucional o fondos oscuros, asegurando contraste y correcta visibilidad. Es ideal para piezas audiovisuales, presentaciones, redes sociales y aplicaciones digitales donde predominan fondos de alto impacto visual.



NEGRO

Se recomienda su uso en aplicaciones impresas o digitales sobre fondos claros, donde se requiera máxima legibilidad. Funciona como alternativa cuando no es posible aplicar la versión primaria del isologo, permitiendo asegurar contraste sin recurrir al color institucional. Es especialmente adecuada para piezas editoriales, documentos formales, papelería y materiales de lectura.



ROJO INSTITUCIONAL PANTONE 185 C

Su uso está definido exclusivamente para formatos impresos, editoriales o gráficos que permitan su correcta aplicación sobre fondos blancos o muy claros. Es especialmente adecuado en piezas donde se busque mantener presencia de marca sin recurrir a la versión principal, conservando el vínculo cromático institucional de forma más sutil.

Nota: No está permitido el uso de otros colores, degradados ni efectos que alteren la identidad visual de la marca.

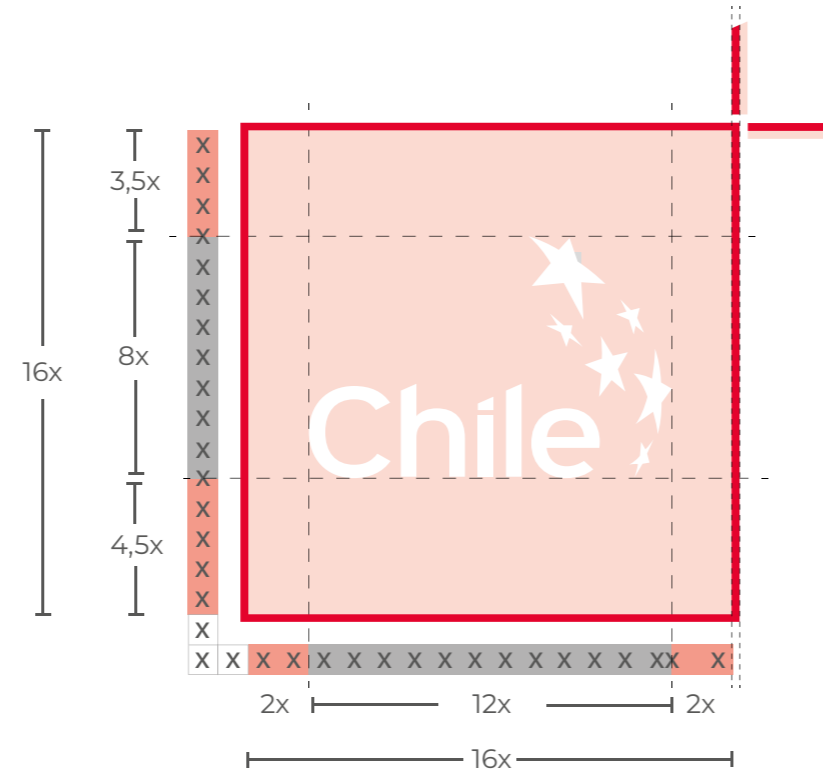


4.2.1 | CONSTRUCCIÓN DE ISOLOGO OUTLINE

La grilla de construcción del isologo en su versión outline, mantiene la misma proporción, ubicación y tamaño tanto de la tipografía como del sistema de estrellas respecto a la versión principal.

En esta versión, la caja se representa mediante un trazo lineal que se construye a partir del borde exterior del cuadrado original. El grosor de esta línea se establece en relación con la tipografía, correspondiendo al 50% del ancho del trazo de la letra "L" de "Chile".

Este criterio asegura coherencia visual entre ambas versiones, manteniendo la proporción, equilibrio y reconocimiento del sistema gráfico.



□ Unidad de medida 4mm (1x).

■ Tamaño imagotipo.

■ Tamaño total caja.

■ Proporción del contorno.



4.3 | VARIANTE SIN CONTENEDOR

Se permite, de manera excepcional, una variante del isologo sin contenedor rojo, compuesta por el nombre "Chile" y el sistema de estrellas.

Importante: Su uso requiere validación previa de Marca Chile y deberá respetar estrictamente su composición original.





4.4 | ÁREAS DE SEGURIDAD

Para asegurar la correcta legibilidad y visibilidad del isologo de Marca Chile, se establece un área de seguridad mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones.

Esta área se define a partir de la altura de la letra "C" del logotipo, la cual se utiliza como unidad de medida. A partir de esta unidad, se debe mantener un margen libre en todos los lados del contenedor.

Este espacio garantiza que el isologo no se vea interferido por otros elementos gráficos, textos, bordes o imágenes, preservando su integridad visual y facilitando su reconocimiento.

El área de seguridad debe aplicarse en todas las versiones y usos del isologo, independientemente del formato o soporte.

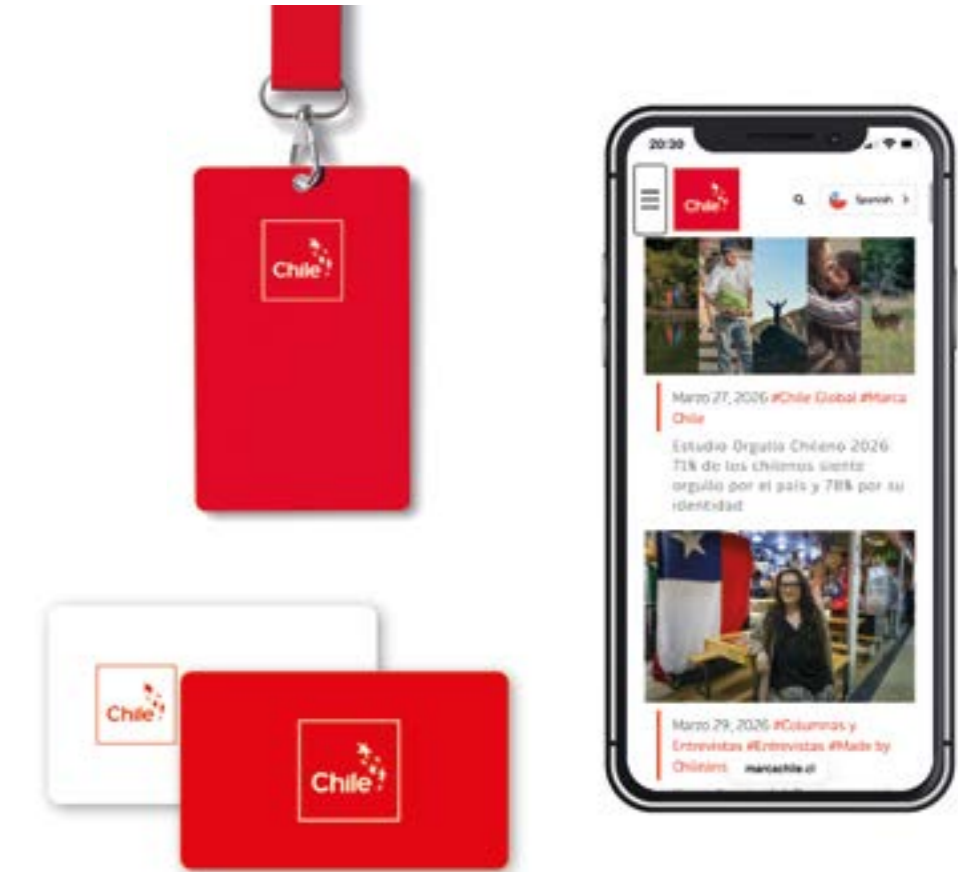


4.5 | TAMAÑOS MÍNIMOS

Para garantizar la correcta legibilidad y reconocimiento del isologo de Marca Chile, se establece un tamaño mínimo de reproducción según el soporte:

Impresión: El tamaño mínimo recomendado es de 20 mm de ancho.

Digital: El tamaño mínimo recomendado es de 120 px de ancho.





3 | PALETA CROMÁTICA



Valparaíso, Región de Valparaíso / Autor: Sernatur

185C	Cool Gray 11C	
	Cool Gray 6C	Cool Gray 2C

La paleta cromática de Marca Chile se basa en el rojo institucional como color principal, acompañado de tonos complementarios que aseguran coherencia, reconocimiento y versatilidad en distintos soportes. Su correcta aplicación permite mantener una identidad visual consistente, legible y alineada en todas las comunicaciones.

COLOR PRINCIPAL

PANTONE 185 C
PANTONE® SOLID COATED-V5

L*a*b*: 50 / 77 / 49
sRGB: 228 / 0 / 43
CMYK: 0 / 100 / 81 / 0
HEX: #E4002B
Library Book Page: 60

Crterios de uso:

- Las variaciones cromáticas derivadas de perfiles de color o dispositivos no deben ser reinterpretadas ni ajustadas manualmente.
- No está permitido el uso de otros tonos de rojo similares.

COLOR SECUNDARIO

PANTONE COOL GRAY 11 C
PANTONE® SOLID COATED-V5

L*a*b*: 36 / 0 / -3
sRGB: 83 / 86 / 90
CMYK: 0 / 0 / 0 / 80
HEX: #53565A
Library Book Page: 306

COLOR COMPLEMENTARIO

PANTONE COOL GRAY 6 C
PANTONE® SOLID COATED-V5

L*a*b*: 62 / 0 / -2
sRGB: 167 / 168 / 170
CMYK: 0 / 0 / 0 / 40
HEX: #A7A8AA
Library Book Page: 293

COLOR COMPLEMENTARIO

PANTONE COOL GRAY 2 C
PANTONE® SOLID COATED-V5

L*a*b*: 82 / 0 / -2
sRGB: 208 / 208 / 206
CMYK: 0 / 0 / 0 / 15
HEX: #D0D0CE
Library Book Page: 289

4 APLICACIONES INCORRECTAS



Aplicaciones incorrectas |

A continuación, se presentan ejemplos de usos incorrectos que deben evitarse en toda circunstancia.

1. No alterar la proporción del isologo (estirar, comprimir o deformar).
2. No modificar la disposición de los elementos (cambiar posición de estrellas, texto o contenedor).
3. No separar los componentes del sistema (usar "Chile" sin estrellas o viceversa, cuando no corresponda).
4. No cambiar los colores oficiales o aplicar efectos gráficos (usar colores no definidos en la paleta, sombras, degradados, con tonos, transparencias no autorizadas).
5. No rotar o inclinar el logo.
6. No intervenir la caja roja (cambiar forma, bordes, proporciones o integrarla con otros elementos).
7. No incorporar textos o elementos dentro del isologo.
8. No modificar la tipografía del isologo.



5 | SISTEMA DE RELACIÓN DE MARCA

Define los criterios para el uso del isologo de Marca Chile junto a otras marcas, asegurando su correcta aplicación, coherencia y posicionamiento.

2 | CO-BRANDING

Sistema de asociación que articula Marca Chile con otras identidades, resguardando su coherencia, jerarquía y consistencia visual.

Para ello, se definen lineamientos específicos según el tipo de actor y el contexto de uso, asegurando una implementación alineada con la identidad de la marca país.



SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

APLICACIÓN PRINCIPAL

En contextos de comunicación internacional, se recomienda que Marca Chile asuma un rol protagónico, ya que actúa como elemento unificador que engloba y representa al conjunto de marcas bajo el alero del país.

Algunas aplicaciones: Iniciativas institucionales, campañas conjuntas, eventos sociales, acciones de promoción internacional y proyectos de colaboración.

En estos casos:

- El isologo puede presentarse con jerarquía principal, recomendándose para estos casos el uso de su versión principal.
- Se recomienda su ubicación en posiciones de mayor visibilidad.
- Su presencia debe reforzar la representación país por sobre las marcas individuales.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN PRINCIPAL





APLICACIÓN SECUNDARIA

No obstante, en escenarios donde exista una institución o entidad claramente titular de una iniciativa, evento o actividad, ésta podrá asumir la jerarquía principal, quedando Marca Chile en un rol secundario.

En estos casos:

- Marca Chile puede compartir jerarquía con otras marcas o adoptar un rol secundario.
- Se recomienda mantener equilibrio visual y correcta alineación entre los elementos.
- Todas las marcas deben respetar sus áreas de seguridad y proporciones.
- Se debe mantener siempre su integridad visual, reconocimiento y rol estratégico como representación del país.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN SECUNDARIA



USUARIOS DE MARCA CHILE

Las empresas parte del programa de licenciamiento de Marca Chile cuentan con la autorización para usar el isologo de Chile, con el fin de fortalecer su vínculo con el país y aportar valor a su proyección internacional.

Estas entidades podrán utilizar el isologo conforme a los lineamientos establecidos en este documento, resguardando su correcta aplicación, jerarquía e integridad.

Aplicación: Isologo principal



Aplicación: Isologo principal monocromática



Aplicación: Isologo sin contenedor



Aplicación: Isologo versión outline





MARCA CHILE
BRANDBOOK | 2026